



<新製品リリース>

2016年2月1日  
ベル ジャパン株式会社

## 春のお花見やパーティシーンにぴったり！ 日本初フレーバー『グリルシュリンプ風味』入り 春限定『ベルキューブ スプリングセレクト』新発売

ベル ジャパン株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:大高 寛)は、ウチ飲みにぴったりのおつまみチーズキューブ「ベルキューブ」(製造:フロマジェリー・ベル社/本社:フランス、販売元:伊藤ハム株式会社/本社:兵庫県西宮市/代表取締役社長:堀尾 守)より、春のパーティシーンにぴったりの春限定商品『ベルキューブ スプリングセレクト』を、3月1日(火)から全国のスーパーマーケット※1等で発売します。

※1 一部取り扱いのない店舗様もございますので、予めご了承ください。



『ベルキューブ スプリングセレクト』パッケージデザイン




『ベルキューブ スプリングセレクト』の3種のフレーバー

### 日本初の『グリルシュリンプ風味』が初登場、手に取りやすい15キューブ入り

『ベルキューブ スプリングセレクト』は、日本初登場となる香ばしく焼き上げたえびの風味を生かした「グリルシュリンプ風味」に加え、こんがり焼いたエメンタルチーズの香ばしい風味が特長の「香ばしいチーズ風味」、まろやかなコクとさわやかな酸味が味わえる「トマト」の3種をアソート。春のお花見やパーティなど仲間と集まる機会が増える折に、できるだけ多くの方に手にとっていただけるよう、サイズを通常の24キューブから15キューブ入りのトライアルサイズで春限定発売致します。手に取りやすく、仲間と集まるパーティシーンにぴったりの春限定商品でチーズ市場の活性化を狙います。

#### 【商品概要】

	商品名	内容量	希望小売 価格(税別)	フレーバー
	ベルキューブ スプリングセレクト	78g	¥330	グリルシュリンプ風味(NEW)／ 香ばしいチーズ風味／トマト (各5キューブ、 1パック計15キューブ入り)

#### ◆商品に関する一般消費者のお問い合わせ先◆

ベル ジャパンお客様相談室 0120-914-263  
月曜日～金曜日:9:30～17:30(祝日を除く)

ベルキューブ ホームページ  
<http://www.belcube.jp>

※新商品情報は2016年3月1日から掲載されます。

## ワイン消費増加とアウトドア人気の高まり

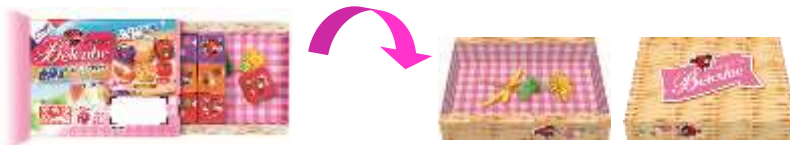
国税庁が2015年3月に発表した「酒のしおり」によると、ワインの消費量は2008年以降増え続けており、現在は「第7次ワインブーム」と言われています。このような中、1,000円以下で気軽に買えるワインや国産ワインも盛り上がりを見せており、ワインはより身近な存在となっています。

また、近年では、アウトドア人気を受けて、春はお花見を仲間で楽しんだり、夏を待たずして陽気がよくなる4-5月からバーベキューを楽しむ傾向も見られます。

## シニアソムリエ濱田知佐さん推奨 ロゼワインやスパークリングワイン、にごり酒やカクテルに合わせて

日本ソムリエ協会認定シニアソムリエ濱田知佐(ハマダ チサ)さんによると、春のお酒は、ワインではロゼワインやスパークリングワイン、日本酒ではかすみ酒やうすにごりと呼ばれるにごり酒、また木イチゴやカシスのリキュールを白ワインやスパークリングワインで割ったカクテル(「キール」「キール・ロワイヤル」「キール・アンペリアル」)などがお薦めとのこと。『ベルキューブ スプリングセレクト』の「グリルシュリンプ風味」はグリル風味の香ばしさとシュリンプの甘味がロゼ色のワインやスパークリングワインによく合います。「香ばしいチーズ風味」はチーズのkokとまろやかな旨味が乳酸菌の豊富な日本酒のにごり酒によく合いますし、樽熟成をさせた白ワインの香ばしさにも焼いたチーズの風味がぴったりです。「トマト」のトマトの酸味とチーズのクリーミーさは、ロゼワインやロゼのスパークリングワインの爽やかな酸味、にごり酒のクリーミーさにも合わせることができます。

## 春らしさをイメージしたデザイン



### ～既存のベルキューブ4商品もリニューアル！

#### 新フレーバー・横→縦パッケージを採用し、アソートバリエーションの豊富さを追及～

現在販売中の『ベルキューブ 赤ワインセレクト』『ベルキューブ 白ワインセレクト』『ベルキューブ ビールセレクト』『ベルキューブ プレーン』4商品に新フレーバーを採用すると同時に、パッケージデザインを、初めて横型から縦型に改良し、3月16日(水)から発売します。

新フレーバーとして、赤ワインセレクトに「プロヴァンス風味トマト」、白ワインセレクトに「香ばしいチーズ風味」、ビールセレクトに「ハム&ハーブ風味」をアソート。新フレーバーアソートで新規ユーザーだけでなく、既存ユーザーにもさらに楽しんで頂くことを狙います。

またパッケージデザインを横型から縦型にすることにより店頭で横に2種類並べていたスペースに、4種類並べることが可能となります。店頭配置商品数を増やし、アソートバリエーションの豊富さを訴求していきます。

新フレーバー	【新パッケージ】 98mm		193mm
赤ワイン セレクト		プロヴァンス風味トマト	
白ワイン セレクト		香ばしいチーズ風味	
ビール セレクト		ハム&ハーブ風味	
縦型にすることでこれまでの横に2商品並べるといった配置方法から、同じスペースで4商品並べることが可能となります。			

## 【ベルキューブ 商品ラインナップ】

…新フレーバー

	商品名	内容量	希望小売 価格 (税別)	特長
	ベルキューブ 赤ワインセレクト	125g	¥ 500	グリーンペッパー／ハム風味／プロヴァンス風味トマト(各 8 キューブ、1 パック計 24 キューブ入り) 赤ワインに合う 3 種のフレーバーをセレクト。軽やかな味わいから深い味わいまで、赤ワインの個性を引き立てる 3 種のチーズキューブのアソートです。
	ベルキューブ 白ワインセレクト	125g	¥ 500	スモークサーモン風味／チェダーチーズ入り／香ばしいチーズ風味(各 8 キューブ、1 パック計 24 キューブ入り) 白ワインに合う 3 種のフレーバーをセレクト。すっきりした辛口からなめらかな旨みのあるタイプまで、白ワインの個性をおいしく引き立てる 3 種のチーズキューブのアソートです。
	ベルキューブ ビールセレクト	125g	¥ 500	ハム&ハーブ風味／スモークチーズ風味／オニオンチップ入り (各 8 キューブ、1 パック計 24 キューブ入り) ビールに合う 3 種のフレーバーをセレクト。ビールと黄金コンビの 3 種のフレーバーアソートで、いつものビールをちょっと贅沢にします。
	ベルキューブ プレーン	125g	¥ 500	プレーン(24 キューブ入り) チェダー、ゴーダといった広く親しまれているチーズを使用した、シンプルなおいしさです。朝食やおやつ、サラダのトッピングなど、子供も大人も家族で楽しめます。

### 【ベルキューブとは】

フロマジェリー・ベル社が 1960 年にフランスで開発したチーズキューブで、50 年以上の間親しまれ続けています。日本では 1983 年から販売しており、現在ではフランスにある約 30 種類のフレーバーの中から日本人の嗜好に合った 10 種のフレーバーを選定し、日本独自のコンセプト「ウチ飲みぴったりの楽しいおつまみチーズキューブ」で確固たるポジションを確立しています。

ベルキューブは、チーズの本場フランス直輸入。チェダー、ゴーダといった広く親しまれているチーズを使い、野菜や香辛料を練り込んだ、本格的な味わいのチーズキューブです。お酒に合わせて選べる種類の豊富さや、ひとくちで食べられるサイズ、思わずシェアしたくなるキラキラしたパッケージが仲間とのウチ飲みぴったり。仲間との時間を盛り上げてくれるおつまみチーズキューブです。

